

Adapter une schéma relationnel

Thème : Entreprise de création de bijoux



L'entreprise *bijoux.fr* est spécialisée dans la conception et la vente de bijoux. Ses principales gammes de produits sont :

- Colliers
- Bagues
- Boucle d'oreilles

Le système d'information de l'activité ACHAT a fait l'objet d'une étude en vue de la mise en place d'une base de données.

Vous trouverez dans l'annexe 1 le modèle logique des données. Attention, ce n'est qu'un brouillon. Nous allons d'ailleurs l'analyser ensemble.

QUESTIONS :

- 1 La table *nécessite* possède 2 clés étrangères dans ce MLD. Réfaites le chemin inverse : dans le MCD, comment aurait été schématisé la relation entre *produit*, *nécessite* et *MatièrePremière*. Refaites un schéma partiel et faites apparaître les cardinalités.
- 2 Expliquez la présence de l'attribut *idFournisseur* dans la relation *commande*. De quelles cardinalités peuvent-être issues ces deux entités (Fournisseur et Commande)
- 3 Justifier la présence de l'attribut *qteCommande* dans la relation *ligne de commande* plutôt que dans les relations *commande* et *matierePremière*.
- 4 Quelle type d'information va permettre d'obtenir la table *vendre* dans ce schéma (utilité, qu'est-ce que cela apporte comme information).

Annexe 1

